



VIVE LA DEMANDA

Manual para
Facilitadores y
embajadores de la
repoblación rural

Manual para Facilitadores y embajadores de la repoblación rural



Nuestros pueblos; esos lugares intrínsecamente ligados a la Historia, las raíces y ahora, ¡claro que sí!, a las oportunidades.

Me presento. Soy Javier Ruiz, agente de Desarrollo Rural. Después de diferentes experiencias profesionales, sobre todo ligadas a los recursos humanos, y 17 años navegando en el mar, decidí volverme al pueblo. Desde entonces, trabajo para revertir la despoblación rural, mejorando la vida de quien ya habita aquí, acompañando a las personas y a sus proyectos en la relocalización de los mismos. Mi función se apoya en la orientación, el asesoramiento y en la conexión entre necesidades y posibilidades reales.

Mi vuelta al pueblo no fue fácil desde el inicio. Tuve que equivocarme varias veces para conseguir el enfoque adecuado a mi perfil profesional y a mi vida cotidiana aquí. A la tercera, fue la vencida, y desde el 2020 encontré un trabajo cualificado en el medio rural.

Formo parte de los proyectos de AGALSA, Grupo de Acción Local de Sierra de la Demanda. Mi primera labor aquí fue la de empleo y emprendimiento, donde pude ver que el territorio demandaba perfiles profesionales que no teníamos. Necesitábamos traer repobladores de fuera de la Sierra, buscar candidatos; así que ahí comenzaban mis primeros contactos con la repoblación.

Ya manos a la obra, el primer problema a solventar fue el de la vivienda. La repoblación está directamente ligada a esta necesidad, claro. Pero la realidad es que no existe una buena oferta inmobiliaria organizada que posibilite la agilidad en la repoblación rural. Estaba claro que aquí había que ponerse las pilas y buscar colaboración administrativa, legal y profesional. Puedo decir que en mi zona de actuación se han dado grandes avances en este sentido, gracias a proyectos como [Real-serma Rural](#).

Caso tras caso (de emprendimiento, de orientación laboral, de trámites administrativos, socioculturales...), fui viendo un potencial real de desarrollo profesional en el territorio. Después entramos en contacto con el proyecto "[Holapueblo](#)", que fueron los que realmente empezaron a abrirme los ojos de lo que era la repoblación.

Esta colaboración nos hizo merecedores del premio en la categoría de "[Impulso repoblador](#)", junto con el Ayuntamiento de Pradoluengo (Burgos), por nuestra labor en la reactivación rural.

También es interesante formar parte de proyectos como el de [www.empleorural.es](#). El hecho de participar en ellos, nos permitió acceder a perfiles muy interesantes de personas que quieren vivir en los pueblos.

Todo el trabajo realizado en 2023 y 2024 trajo frutos muy importantes, ya que la Junta de Castilla y León nos otorgó una subvención para desarrollar Vive la Demanda, en el 2025. Y aquí estamos, viendo cómo ese proyecto crece y da muy buenos resultados.

Creo en lo que hago y he tenido la suerte de comprobar que la vida rural es una nueva realidad al alcance de muchos.



Índice

Índice

¿Por qué este manual para gestores de los espacios rurales?	6
Trébede Comunicación: Contar el territorio para transformarlo	7
Contexto rural actual en la provincia de Burgos.....	9
El caso de Sierra de la Demanda	13
Oportunidades reales vinculadas al territorio	15
AGALSA: 30 años dinamizando la Sierra de la Demanda.....	16
Empleo y emprendimiento rural	17
Vivienda	19
Ocio y oferta sociocultural	23
La tarea del facilitador o gestor rural	25
Nuevos sistemas de ayuda en la gestión. El CRM.....	26
En busca de la repoblación. La captación.....	28
Dónde contactar con posibles repobladores	31
Captación activa.....	33
Gestión de la captación	34
Diseñando la solución más adecuada a cada caso	35
Testimonios y casos de éxito	39
Mi reflexión desde la vivencia.....	40
Anexos.....	42
Eventos y participaciones que no te puedes perder	43
Proyectos que merecen contarse	44
Datos técnicos sobre el CRM de Vive la Demanda	50
La importante labor dinamizadora de las asociaciones rurales	52
Vive la Demanda	54
Manual del Repoblador	60
Agradecimientos.....	62



¿Por qué este manual para gestores de los espacios rurales?

Desde la humildad, mi intención es la de compartir mis fracasos, mis éxitos, mis modos, mis maneras de trabajar, dónde he encontrado gente, qué me parece interesante para otros técnicos de repoblación..., por si les sirve para su territorio.

El ejemplo de Sierra de la Demanda, puede ser extrapolable, pero si se tiene un facilitador local. Si no tienen una persona del territorio que se dedique a esto, no se puede garantizar el éxito.

AGALSA es, desde luego, un pilar fundamental, y un ejemplo de la gran labor alcanzable por un grupo de acción local.

En toda esta labor de dar vida a los pueblos a través de nuevos vecinos y vecinas, es de máxima importancia la implicación de ayuntamientos, diputaciones y organismos públicos que operan en el territorio. Es decir, la colaboración público-privada.

Tiene que haber ayuntamientos que estén deseando repoblar con calidad. Muchas ofertas no están en Internet, sino en el supermercado, en la iglesia, en un tablón de la parada de bus... Tiene que haber un apoyo y una buena gestión de todas esas oportunidades laborales, para crear posibilidades de captación.

La implicación municipal debe ser real. No se puede repoblar a un pueblo que no quiere ser repoblado. Por tanto, hay que centrar todas las energías, como gestores rurales, en aquellos territorios en los que se trabaja de forma conjunta por el impulso poblacional.

Aquí quiero compartir lo que hago, el porqué, mi proceso, cómo detecto lo que sí y lo que no es adecuado, siempre teniendo en consideración las características de cada lugar, con sus particularidades propias.

Espero que esto sirva a muchas personas para seguir trabajando en y por los pueblos.

Trébede Comunicación: contar el territorio para transformarlo

Trébede Comunicación es una cooperativa especializada en el mundo rural, nacida con la convicción de que los pueblos tienen mucho que decir... y merecen ser escuchados. Somos periodistas, pobladores, entusiastas, estrategas y profesionales de la comunicación que conocemos de primera mano la realidad rural española: sus retos, sus oportunidades y, sobre todo, su enorme potencial humano y cultural.

A este trabajo llegamos de la mano de Javi, gestor rural, que nos llamó para proponernos colaborar en este manual. Nos encantó la idea desde el primer minuto: admiramos su trayectoria, su conocimiento del territorio y su entrega constante por el mundo rural. Su visión y compromiso encajan plenamente con la manera en la que entendemos la comunicación: útil, honesta y al servicio del desarrollo local.

Trabajamos al lado de ayuntamientos, entidades públicas, empresas, asociaciones y proyectos que quieren comunicar mejor lo que hacen y lo que son. Lo hacemos con una mirada cercana, profesional y honesta, porque sabemos que cada territorio necesita su propio relato y que una buena comunicación puede impulsar desarrollo, atraer talento, fortalecer el tejido social y poner en valor lo que ya existe.

Nuestros pilares son tres:

- **Estrategia y asesoramiento**, para mejorar la comunicación e imagen de entidades y empresas del ámbito rural.
- **Comunicación rural y divulgación**, a través de nuestro portal, de nuestros proyectos y de las redes sociales, donde conectamos historias, iniciativas y personas.
- **Desarrollo rural**, impulsando proyectos nacionales y europeos, dinamización, emprendimiento y gestión de subvenciones desde una perspectiva comunicativa, para apoyar la repoblación.



En definitiva, en Trébede Comunicación somos ese engranaje que ayuda a que las ideas circulen, que los proyectos se conozcan y que los pueblos brillen. Creemos en la comunicación que transforma, en la colaboración y en la fuerza de un territorio que avanza cuando se cuenta y se comparte.

TRÉBEDE

Estrategia, Comunicación y Desarrollo Rural

www.trebedecomunicacion.com

info@trebedecomunicacion.com

Contexto rural actual en la provincia de Burgos

La actualidad y las posibilidades digitales que lleva anexas nos muestra un mundo de frenético movimiento. Somos capaces de enterarnos a tiempo real de lo que pasa en un punto cualquiera de Sri Lanka con total normalidad, sin sorprendernos de lo que tecnológicamente eso supone.

Prima lo rápido, lo inmediato, lo que se ve... Pero eso también pasa factura a nuestra parte esencial: la humana. Somos seres sociales, hechos para las relaciones, para agruparnos en núcleos de convivencia. No para estar aislados de manera sistemática en, irónicamente, ciudades repletas de gente.

En España contamos con entornos naturales espectaculares, con pueblos que parecen creados a mano por el mejor de los artistas. Sin embargo, ese ritmo galopante de “desarrollo” ha ido cosechando también un éxodo rural durante décadas, empujando a la población a los núcleos urbanos, buscando oportunidades laborales y mejores servicios.

La provincia de Burgos también ha experimentado ese cambio desde los años 50. La mecanización del campo, la falta de relevo generacional y la debilidad de los servicios, entre otras razones, impulsaron la migración hacia los núcleos urbanos.

La falta de alternativas laborales fuera del sector primario, junto con la dureza del clima y la orografía, acentuó el éxodo. A ello se sumó un modelo de desarrollo urbano-centrado, que relegó a los territorios rurales a un papel secundario en las políticas públicas.

La población actual burgalesa (364.216, según datos del INE), se concentra en pocos núcleos (Burgos capital, Miranda de Ebro y Aranda de Duero), creando un fuerte desequilibrio demográfico.

Esta trayectoria, ha dejado consecuencias visibles para el resto de municipios:

- Despoblación y envejecimiento: la pérdida constante de habitantes redujo la densidad demográfica y transformó la pirámide de edad, dificultando el relevo generacional.



- Pérdida de servicios básicos: el cierre de escuelas, comercios y consultorios generó un círculo vicioso (sin servicios no hay población, y sin población no se sostienen los servicios).
- Desarticulación comunitaria: la reducción del tejido social debilitó los lazos de cooperación, las tradiciones compartidas y la identidad colectiva.
- Infrautilización del patrimonio: casas vacías, talleres abandonados, bosques sin gestión y recursos naturales desaprovechados.

Sin embargo, esta realidad también ha abierto una grieta por la que entra la esperanza y la innovación. La despoblación ha revelado los límites del modelo urbano y ha despertado una nueva sensibilidad hacia lo rural.

Hay lugar para la esperanza y un creciente deseo de volver a conectar con el silencio, la tranquilidad, los vecinos, el asociacionismo rural. ¡Claro que sí!

La llegada de Internet a los pueblos también abre un amplio abanico de opciones a los jóvenes (y no tan “mozuel@s”) que quieren desarrollar su plano laboral en entornos rurales.

El vertiginoso ritmo de las grandes urbes y el elevado coste de residir en ellas abre una nueva necesidad de búsqueda de entornos más calmados, donde el acceso a la vivienda no sea una utopía, donde la alimentación de cercanía sea una realidad y donde los jubilados vuelvan a sentirse útiles dentro de una comunidad social.

Esto nos crea un escenario de oportunidades para la España rural, que está capacitada para iniciar un baile de desarrollo, raíces y tradición, sin perder el equilibrio.

Vamos a dar datos demográficos objetivos:

Según los datos recientes disponibles para la provincia de Burgos:

- 2.031 nacimientos en 2024.
- 3.974 defunciones, casi el doble que los nacimientos.
- Saldo vegetativo: -1.943 personas (pérdida natural).

- Tasa de natalidad: 5,62‰, una de las más bajas de la última década.
- Hace diez años era 7,75‰: caída sostenida.
- Edad media para ser madre: 32,96 años, alta y en ascenso en perspectiva histórica.

¿Qué significa esto para el medio rural?

Aunque los datos son provinciales, su impacto es mucho más duro en los pueblos que en la capital o el alfoz. La estructura demográfica rural amplifica estas cifras:

1. En los pueblos, la natalidad es todavía menor: La provincia registra 2.000 nacimientos, pero la mayoría ocurren en Burgos ciudad y entorno periurbano.
2. En los pueblos pequeños, hay años con 0 o 1 nacimiento, y la pirámide de edad está fuertemente envejecida.
3. Cada defunción tiene más impacto: En núcleos de 100-300 habitantes, la pérdida de 3-5 vecinos al año suponen una caída porcentual enorme y acelera la inviabilidad del pueblo.
4. La reproducción se aplaza o no llega: La maternidad a los 33 años indica que las parejas se establecen tarde, la influencia de la inestabilidad laboral, la falta de vivienda en algunos pueblos (paradójico, pero real), dificultades para conciliar (guarderías, horarios, transporte).
5. La despoblación no es un “problema”, es una tendencia estructural: Nacen la mitad de personas de las que fallecen → no existe relevo generacional → servicios que desaparecen → el pueblo pierde atractivo → círculo vicioso de despoblación.



Pero hay esperanza. También se está dando la repoblación de los territorios

Estamos asistiendo a peticiones reales y casos de repoblación, que nos dan un mapa de pautas a seguir como impulsores del territorio:

6. Comunicación estratégica para atraer población joven: Dar visibilidad a oportunidades reales: vivienda disponible, alquileres bajos, locales habitables, ayudas. Campañas que muestren la vida cotidiana en positivo, sin caer en el tópico bucólico. Historias reales: familias que han vuelto, emprendedores rurales, neorrurales con empleo híbrido.
7. Vivienda rural accesible y disponible. La vivienda es un cuello de botella clave. Prioridades:
 - Bancos de vivienda municipal.
 - Rehabilitación asequible.
 - Incentivar el alquiler frente a casas vacías cerradas.
 - Promover modelos cooperativos o cohousing rural.
8. Servicios mínimos garantizados. Para que vuelva población joven, hacen falta:
 - Escuela o transporte escolar.
 - Sanidad accesible.
 - Conectividad (fibra estable).
 - Guarderías comarcales o servicios compartidos entre municipios.
9. Empleo y emprendimiento sostenido. Con nichos potenciales como la agroindustria innovadora, el turismo patrimonial bien gestionado, la economía de cuidados, los oficios tradicionales, la formación, o el teletrabajo con apoyo municipal.

Reforzar el tejido social y asociativo. Los pueblos con asociaciones activas resisten mejor la despoblación. Para ello, es imprescindible visibilizar los logros asociativos locales, potenciar actividades in-

tergeneracionales, o apoyar espacios comunitarios (centros sociales, coworkings, etc.).

6. Planificar comarcas, no pueblos aislados: Servicios compartidos, rutas escolares comarcales, oficinas de emprendimiento rurales, dinamización cultural por zonas, etc.

La combinación de comunicación territorial, vivienda, servicios mínimos, oportunidades laborales y tejido comunitario puede revertir tendencias locales, estabilizar población y crear dinámicas positivas.

El caso de Sierra de la Demanda



Sierra de la Demanda

La Sierra de la Demanda, con sus bosques extensos, valles silenciosos y pueblos de piedra, ha sido durante siglos un territorio lleno de vida. En sus calles resonaban las conversaciones de los vecinos, el sonido de los talleres, el bullicio de las ferias y el eco de la escuela.

Como en muchos otros espacios rurales españoles, en las últimas décadas, la Sierra de la Demanda ha experimentado un proceso de despoblación continuo que ha transformado su tejido social, económico y



cultural. Los jóvenes se marcharon en busca de oportunidades laborales y educativas que el entorno rural no podía ofrecerles; los servicios se concentraron en los núcleos urbanos; la población envejeció, y muchos pueblos quedaron reducidos a un puñado de habitantes durante el invierno. Hasta ahora...

La crisis demográfica, lejos de ser un punto final, se convierte en una oportunidad para “reimaginar” la vida rural desde la sostenibilidad, la innovación y la comunidad. La Sierra de la Demanda puede convertirse en un laboratorio vivo de transición territorial: un lugar donde se ensayan nuevas formas de habitar, producir, educar y convivir.

Asistimos a un cambio de paradigma. Lo rural ya no se entiende sólo como lo que “queda lejos”, sino como un espacio estratégico para la regeneración social y ecológica del país. Frente a la homogeneización de las ciudades, el territorio ofrece diversidad, paisaje, tiempo, identidad y cooperación. La despoblación, por tanto, no debe verse como un destino inevitable, sino como un reto colectivo que nos invita a actuar con imaginación, compromiso y visión de futuro.

Hoy, la Sierra de la Demanda tiene la oportunidad de que se reconozca su enorme potencial para la vida contemporánea, para crear comunidad y para ser un espacio donde el tiempo adquiera otra densidad.

La gran labor de AGALSA, grupo de acción local, durante 30 años, ha hecho que este entorno natural cuente con municipios perfectamente preparados para la repoblación, con empleo, vivienda y ocio de calidad.

Actualmente, muchos jóvenes, profesionales y familias buscan precisamente lo que la Sierra ofrece:

Calidad de vida, tiempo y contacto con la naturaleza.

Espacios accesibles para emprender proyectos personales y colectivos.

Comunidad, identidad y propósito, frente al anonimato urbano.

Seguridad, frente a la incertidumbre que se vive, por desgracia, en otros países.

Oportunidades reales vinculadas al territorio

La Sierra de la Demanda puede y debe ser leída desde otro prisma: el de la oportunidad.

Cada casa vacía puede volver a ser un hogar. Cada escuela cerrada, un espacio de innovación social. Cada pradera abandonada, un terreno fértil para nuevos modelos productivos sostenibles.

La repoblación no consiste sólo en atraer habitantes: es un proceso más profundo de reconstrucción del vínculo entre las personas y el territorio. Supone imaginar nuevas formas de habitar, producir y convivir, partiendo del respeto por la identidad local y la integración de nuevas miradas.

Este cambio cultural, impulsado por la digitalización, la sostenibilidad y la búsqueda de sentido, está reabriendo el horizonte rural. La Sierra de la Demanda puede situarse a la vanguardia de esta transformación si es capaz de convertir sus carencias en fortalezas: el espacio en oportunidad, la tradición en innovación, y el arraigo en motor de futuro.

La repoblación, entendida así, no es un retorno nostálgico al pasado, sino una apuesta estratégica por el futuro. Un futuro donde lo rural se concibe como un ecosistema de vida, economía y cultura; un territorio que ofrece soluciones a los grandes desafíos de nuestro tiempo: el cambio climático, la soledad, la falta de vivienda, la desconexión social.

Este lugar puede convertirse en un territorio laboratorio, donde se ensayan nuevos modelos de convivencia, de producción sostenible, de educación vinculada al entorno, y de colaboración entre actores locales y externos.

El reto no es solo repoblar, sino reescribir lo que significa vivir en el siglo XXI desde lo rural.



► Ver video “Ventajas de vivir en un pueblo”

<https://www.youtube.com/watch?v=GISxzfWBFFY>



AGALSA: 30 años dinamizando la Sierra de la Demanda



Agalsa



► Visita la web

<https://agalsa.es>

Destacaba antes la importancia de una figura facilitadora y una organización que trabaje incansablemente para el impulso del territorio. Es el caso de **AGALSA**, Asociación Grupo de Acción Local de la Sierra de la Demanda, una entidad sin ánimo de lucro, que lleva 30 años dedicada a programas de desarrollo que frenen la despoblación. Está declarada de utilidad pública y su campo de actuación está integrado por 55 municipios y 114 pueblos, situados alrededor de Sierra de la Demanda (Burgos).

Con amplia capacidad para gestionar programas de desarrollo territorial en favor del fortalecimiento socioeconómico, AGALSA implementa con éxito líneas de subvención como la europea LEADER, desde el año 1995.

Entre sus socios se encuentran gran parte de las asociaciones, empresas y la totalidad de los ayuntamientos de la zona, aspecto fundamental en el desempeño de sus funciones. La colaboración entre lo público y lo privado siempre se traduce en buenos resultados en los lugares de repoblación.

Una de las iniciativas integrales de este grupo de acción local es su proyecto “Raíces de futuro: Repoblando la Sierra de la Demanda”, que aborda el reto demográfico de su zona desde tres pilares: la economía, la vivienda y la convivencia sociocultural.

Este proyecto es una muestra de la realidad a la que se enfrenta un gestor rural en su día a día. Las personas repobladoras traen consigo necesidades de empleo (o relacionadas con esto), de vivienda (o de terrenos), o/y de ocio.

Empleo y emprendimiento:



Premios ARIA

AGALSA funciona como agencia de colocación legalmente autorizada por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y el Sistema Nacional de Empleo, ayudando tanto a personas que buscan empleo como a empresas que buscan personal.



También opera con el portal: www.empleorural.es; una exitosa manera de conectar opciones de casa y trabajo, en cooperación con otros 10 grupos de acción local de Castilla y León, que conllevó un galardón en los europeos [Premios ARIA](#), en 2023.

La labor se centra en localizar las ofertas de empleo del territorio, a publicarlas, a darles visibilidad, y en proporcionar orientación laboral a los buscadores. Paralelamente, es muy importante alimentar la sensibilización de la digitalización en las empresas, introduciendo la tecnología para ser más competitivas en su día a día.

Este grupo de acción local redescubre recursos del territorio susceptibles de emprendimiento, como puede ser una parada de taxi, una cantina municipal que vence el contrato de licitación con el ayuntamiento, las piscinas municipales.... En definitiva, todo tipo de recursos accesibles a los repobladores en materia de empleo.

Como facilitadores de la repoblación, se identifican buenas prácticas en el emprendimiento, que sirvan de ejemplo inspirador y de revalorización de las formas adecuadas en la puesta en marcha de nuevas empresas.

Otro aspecto fundamental es la renovación de saberes. Por eso, AGALSA cuenta con procesos formativos, para adquirir competencias enfocadas al empleo.

Actualmente, esta asociación participa en el programa [Tierra de Oportunidades](#), de CaixaBank, enfocado a fomentar la creación de empleo, impulsar el emprendimiento rural y fijar población en áreas despobladas.

Además, como gestores del territorio, proporcionamos un acompañamiento en la búsqueda de subvenciones y financiación. No sólo en la tramitación propia de los LEADER, si no en otras subvenciones de otras entidades del territorio.



► [Visita la web](#)

<https://agalsa.es/nextgeneration/>

La comunicación es una compañera fundamental a la hora de encontrar y generar empleo. Por eso, desde AGALSA se ofrece formación en esta materia, online. Son 6 sesiones donde se les habla a los emprendedores y empresas del territorio sobre la importancia de la comunicación, a la hora de trasladar el proyecto, el mensaje, orientándolo a darse a conocer y al incremento de las ventas. Cada “producto” tiene su mensaje, su canal, su tono y sus técnicas para, por ejemplo, creaciones en redes sociales.

Como apunte importante, y tras la experiencia de años, recomendamos encarecidamente tener una mínima cantidad de ahorros al venir, emprender con una pequeña línea de inversión inicial, porque las ayudas y subvenciones ni son fijas, ni inmediatas. Tienes que arriesgar una pequeña primera parte. Con lo cual, hay que contar con una solvencia económica que garantice el alquiler o compra de vivienda, así como el coste del día a día, durante unos meses (por lo menos).

AGALSA gestiona el empleo y el emprendimiento de nuevos repobladores, pero no puede abordar tramitaciones de otros perfiles sin posibilidades económicas mínimas. Para eso, existen otros organismos o administraciones públicas.

Vivienda

Sin duda, la vivienda es uno de los grandes retos a la hora de abordar la repoblación en el mundo rural. La desconfianza hacia los posibles nuevos inquilinos, el “¿tú de quién eres?”, las herencias que son de 23 primos y nunca terminan de solucionarse... Son situaciones que dificultan el dinamismo a la hora de alquilar las casas en los pueblos.

Como rayo esperanzador, aparecen nuevas formas de convivir en los territorios, como pueden ser las viviendas nodriza, el coliving, o programas de subvención para el alquiler social, como el de REHABITARE (de la Junta de Castilla y León), por ejemplo.

En el caso de Sierra de la Demanda, la mediación y la gestión por parte de AGALSA en materia de vivienda, ha sido fundamental para conseguir opciones a los nuevos repobladores. El hecho de que el grupo de acción local anime a los propietarios a alquilar sus casas, con profesionales en la Junta Directiva como Débora Serrano (con más de 25 años de trayectoria inmobiliaria), explicando las situaciones particulares de cada nuevo proyecto repoblador, salva, en parte, ese obstáculo en la oferta de casas disponibles.

Además, gracias a un proyecto subvencionado por la Junta de Castilla y León con cargo al fondo de cohesión social, y en colaboración con



Realserma Rural, AGALSA puso en marcha www.demandavivienda.com, un portal pensado para resolver asuntos inmobiliarios.



► **Visita la web**

<http://www.demandavivienda.com>

Otra realidad en este plano es que la oferta de casas no está digitalizada, es opaca y no está en Internet. Como gestores rurales, debemos ir enseñando poco a poco a la gente a mostrar lo que tiene, a ponerlo en el canal adecuado, más allá de un mero anuncio en el tablón del super.

Hay que tener en cuenta que la tasación de una casa es la que marca el órgano competente. El precio de una vivienda no lo establece el valor emocional. Aunque la casa de tus abuelos valga millones y millones para ti, la realidad es que hay un proceso tasador que nos va a dar el precio de mercado.

En cualquier caso y antes de dar cualquier paso en el alquiler o venta de vivienda, existen abogados expertos en este tipo de asesoramiento.

Hablando de nuevas modalidades habitacionales, tenemos ejemplos como el de las **viviendas nodriza de Pradoluengo**, financiadas por la Junta de Castilla y León, que permiten a los repobladores quedarse un año en ellas, hasta que encuentren su hogar definitivo, se asienten en el territorio o mediten el siguiente paso en su proyecto de vida en el pueblo. Después de 12 meses, los lugareños conocen mejor a esas personas y es más fácil que accedan a ofrecerles un alquiler, por ejemplo.



► **Ver video**

<https://www.youtube.com/watch?v=pYoXFRVstBA>

A raíz de los buenos resultados obtenidos, la Diputación de Burgos, lo quiso extender a la provincia, creando el proyecto VAR, Vivienda de Alquiler Rural, para todas esas familias que quieran una primera oportunidad en el territorio: <https://www.alquilerpueblosburgos.es/>

Por suerte, van naciendo ideas que funcionan, como el coliving de Rurópolis, o la convivencia de Kuvu; que nos muestran cómo los pueblos acogen nuevas formas de vivir.



Rurópolis



Me gustaría hacer una mención especial [Fundación tuTECHÔ](#): una alianza estratégica para garantizar vivienda digna. Es la pieza filantrópica del proyecto [tuTECHÔ](#), una iniciativa social innovadora que tiene como propósito contribuir al fin del sinhogarismo y a la garantía del derecho a una vivienda digna en España. Combina soluciones empresariales, inversión de impacto y acción social para transformar los desafíos de acceso a la vivienda en oportunidades reales de inclusión y desarrollo humano.

Dentro de este ecosistema que articula a inversores de impacto, empresas con propósito, entidades sociales, administraciones públicas y ciudadanía, la Fundación tuTECHÔ ofrece apoyo directo a las organizaciones y personas que más lo necesitan.

Actúa como un puente entre la inversión de impacto, la acción comunitaria y la inclusión social, asegurando que las soluciones habitacionales generadas por tuTECHÔ lleguen a quienes más las necesitan, sin que las limitaciones económicas de las entidades sociales supongan una barrera para el acceso a un hogar digno.

En el contexto rural (clave para la repoblación sostenible de territorios despoblados), esta alianza se convierte en un recurso estratégico, articulando vivienda, acompañamiento social y revitalización comunitaria, en línea con las necesidades específicas de familias y colectivos en vulnerabilidad social o económica.

Prueba de ello, es una experiencia piloto que se está llevando a cabo en el municipio de Pradoluengo. Se trata de un caso real, donde la Fundación ha adquirido aquí una vivienda, para destinarla al alquiler, y así ubicar a una familia numerosa en situación de riesgo de vulnerabilidad.

Desde el papel de facilitadores rurales, una buena parte de nuestra tarea se enfoca en la construcción de una red fundamental de colaboraciones profesionalizadas, para crear opciones, generar confianza y llevar a término todos los proyectos de repoblación que se puedan.

¿Sabes que puedes contar un **Manual para el Repoblador** que te sirva como herramienta de apoyo en todos los nuevos casos que gestiones? Ahí encontrarás, entre otras cosas, ampliamente explicadas las opciones de vivienda rural. **Solicítalo ya en:** emplo@sierradelademanda.com

Ocio y después del trabajo

Hay quienes piensan que los pueblos son rincones sin posibilidades de diversión fuera de la época estival. Yo quiero alejarme de esa imagen preconcebida, completamente. En la actualidad, existen espacios rurales con un montón de opciones de entretenimiento, deporte, desarrollo medioambiental, escuelas de danza, talleres de manualidades, planes micológicos y un sinfín de ejemplos más, que hacen que sean un fuerte atractivo para quienes están buscando instalarse en ellos.

El ocio no es algo exclusivo de las ciudades. Es más, en el mundo rural puede ser más accesible y asequible tener una vida después del trabajo, planes en familia, recreación personal, o una jubilación activa.

Que un pueblo tenga actividades puede ser un punto definitivo a la hora de escoger ese lugar y no otro para vivir. Y aquí juegan un papel muy, muy importante los grupos de acción local, los ayuntamientos comprometidos con el bienestar de sus residentes y, sobre todo, las asociaciones.

Estas agrupaciones son motores de impulso de la cultura, del deporte y de la naturaleza. Son claros dinamizadores de la vida en los pueblos, y hay que poner en valor su trabajo, creando una red colaborativa que retroalimente los tres puntos de la repoblación: trabajo, vivienda y ocio.

Y para ayudar a todos estos organismos de disfrute, existen líneas de subvención, fondos que facilitan su continuidad; como el convenio firmado con SODEBUR (Sociedad para el Desarrollo de la provincia de Burgos), con inversión en el desarrollo rural, con porcentajes destinados a voluntariado medioambiental, charlas, cultura, conferencias, eventos, etc.

También hay que tener presente los fondos LEADER; que dedican una parte a proyectos no productivos organizados por asociaciones, como pueden ser festivales, jornadas micológicas, ferias artesanales, representaciones de hechos históricos, entre otros.



Actividades y situaciones que, si alguien se plantea vivir aquí o en otro lugar, puede ser fundamental en la decisión. Este territorio está vivo y pasan cosas. Sólo hay que saber observar y ponerlo en valor.



Batucada

La tarea del facilitador o gestor rural

Y aquí es donde coge gran peso nuestra figura profesional. Somos el mecanismo que ayuda a encajar todas las piezas de cada nuevo proyecto de vida rural; el engranaje que hace que todo fluya y se construyan historias humanas en los territorios.

Sin lugar a dudas, si debo elegir una palabra ligada a la figura del facilitador, es IMPLICACIÓN.

Bajo el punto de vista que me otorga la experiencia, un gestor rural debe conocer con exactitud el territorio, su tejido empresarial, las asociaciones que tiene, el perfil de la población, las casas disponibles y las que son susceptibles de serlo, las administraciones públicas, las subvenciones...

Gestionar la repoblación exige tener una buena red de contactos y opciones reales, que permita dar soluciones a cualquier caso que se presente.

Por supuesto, son muchas horas de trabajo que deben estar remuneradas y puestas en valor, a través de ayuntamientos, mancomunidades, o grupos de acción local, por ejemplo; para que puedas trabajar y vivir en tu pueblo.

En la web de **Vive la Demanda**, podemos encontrar cinco ejemplos de mapeo de municipios con todos sus servicios disponibles, que pueden ser muy ilustrativos a la hora de crear escenarios colaborativos como facilitadores.



► Ver video

<https://vivelademanda.com/search?showItems%5B0%5D=Places>



Nuevos sistemas de ayuda en la gestión. El CRM.

¡Qué importante es el tiempo!, ¿verdad?

Por eso creo que es una maravilla contar herramientas de avance en la gestión de nuestras tareas. Estamos ante una nueva inteligencia demográfica, ante desarrollos digitales que podemos aplicar a nuestro trabajo.

Actualmente, cuento con un CRM, un sistema de gestión vinculado al portal de Vive la Demanda, que actúa como canalizador único en la recepción de solicitudes de nuevos repobladores. Pero no sólo eso. Este nuevo software me permite contar con un 80% del tiempo que antes invertía en la grabación de datos y en su manejo.

Ahora, me llegan directamente las solicitudes (todo por un mismo programa y un canal unificado), me crea pautas y rutinas de trabajo, sin perder ningún dato. Yo las miro, las reviso y comienzo mi análisis de soluciones al repoblador, si las hubiera.

Ahora ese tiempo que he ganado lo invierto en atender más casos, a una mayor personalización que me conduzca al éxito. Soy más ágil y puedo ayudar a más personas.

Las principales ventajas de tener este CRM:

- Un gran cambio y notorio en la información recibida.
- Ahorro del tiempo en la gestión rural.
- Registro inmediato de los solicitantes.
- Adaptable a cada entidad rural.
- Profesionalización del análisis.
- Datos inmediatos y categorizados.
- Crea notas / Comentarios en cada caso.

- Nos deja más tiempo para la captación.
- Genera informes de cada solicitud de repoblación.
- Todas las gestiones son visibles en un mismo panel.

En el caso de la web de Vive la Demanda, la plataforma ya está previamente vinculada con fuentes de servicios elegidas, para brindar al usuario toda la información necesaria sobre esta zona burgalesa. Por lo que cuando pincha en el espacio “Empieza a vivir aquí”, ya sabe lo que puede encontrarse y comienza a rellenar el formulario con sus datos. Una vez finalizado el registro, el gestor rural recibe directamente el aviso de solicitud, con la información de la persona, ya organizada y categorizada.

En los anexos encontrarás algunas especificaciones técnicas del sistema que usamos en la web www.vivelademanda.com



Gestor atendiendo a repobladores



En busca de la repoblación. La captación.

Después de tantos años, mi rutina laboral, por supuesto, ha cambiado bastante. Ahora, al contar con una plataforma digital, donde se muestran las opciones existentes en mi zona de trabajo, y con un espacio de unificación de recepción de solicitudes, mis funciones se centran en la personalización de casos y en el seguimiento exhaustivo, más que en la captación activa.

Pero para llegar a ese punto, han pasado años. Por lo que mi principal consejo es que te muevas, que te impregnes bien de cada rincón, oportunidad, servicio, costumbre de tu pueblo, de tu zona de actuación. Para poder ser facilitador rural, bajo mi humilde opinión, debes conocer perfectamente el ámbito en el que desarrollas tu actividad, dinamizar canales de conexión con las vidas de quienes quieren repoblar y generar una captación activa.

Y escuchar. Es sumamente importante escuchar, dedicar, al menos, media hora en charlar con cada persona que te cuente su intención de venirse a vivir al territorio, en una primera toma de contacto. A partir de ahí, el tiempo que requiera hacer un análisis en mayor profundidad.

Vas a ser la cara visible cuando toque buscar empleos, viviendas, proyectos de emprendimiento, cursos de formación u opciones de ocio a los repobladores. Tienes que conocer muy bien el pueblo y el pueblo debe conocerte a ti. Esa es mi principal conclusión.

Alcaldías, concejalías, servicios municipales, apoyo de otras entidades, asociaciones, comercios locales... Son piezas de un tablero fundamental para tu trabajo.

Volviendo a la dinámica laboral, cuando recibo o surge una solicitud, pongo en marcha la conexión de necesidades de esas personas con las oportunidades y servicios del territorio, para empezar a idear la situación más adecuada

Comienzo el estudio de los datos que añaden al formulario, analizo el marco temporal, cuándo vienen, cuántos son, qué buscan, qué necesitan, sus gustos y preferencias; y voy ideando ya el plan de repoblación, pensando cuál sería el pueblo más adecuado a lo que piden y ofrecen.

Lo enfoco en la personalización de cada historia y lo conecto con mi base de datos, para ir creando caminos que me lleven a las mejores opciones para esas personas. Empiezo a ver si el territorio posibilita lo que buscan y si esos repobladores podrían adaptarse al perfil del lugar.

Lo mismo ocurre con las solicitudes espontáneas que me llegan a raíz de un anuncio, como el que nos hicieron en [Vente a vivir a un pueblo](#), o con la colaboración de [HolaPueblo](#), que nos generan varias peticiones por esos canales. Sin duda, son proyectos de gran ayuda a la repoblación rural, por lo que es estupendo contar con ellos.

El facilitador no debe esperar. Bajo mi experiencia, son muy diversas las fuentes de captación de personas de este “producto”. Cada vez hay más gente que quiere venir a vivir a un pueblo, buscando alternativas a lo caótico de las ciudades y a lo impersonal; y nosotros debemos comunicar lo que tenemos, poniendo en valor las oportunidades reales, sin generar falsas expectativas, ni escenarios idealizados.

Esto es lo que hay y es merecedor de ponerlo en valor; para quien lo quiera y se amolde a sus preferencias.

En lugares como Pradoluengo o Covarrubias, hay teatro, congresos, ferias, coworking, comercios donde comprar una espumadera (por lo que no tienes que desplazarte a Burgos por la necesidad del día a día) ... ¿Cómo no lo vamos a contar?, ¡claro que sí!

Los pueblos son cajones llenos de segundas oportunidades, de posibilidades de crecimiento económico y de generadores de convivencia cercana. Nos encontramos historias de familias de cinco miembros que en Madrid pagaban 800 euros por una habitación. Ahora, en un pueblo, tienen su casa de cuatro habitaciones por 350; lo que se traduce, como mínimo, en calidad de vida.

Pero insisto, no hay que crear falsas expectativas. El problema de la vivienda existe en el entorno rural. Hay poca disponibilidad, aunque se esté trabajando en ello y, sin duda, vamos encaminados a un avance, gracias al apoyo profesional, público y del cambio de mentalidad (aunque lento) de los propietarios.

Un ejemplo de iniciativas enfocadas en resolver esta cuestión es el [Proyecto VAR](#), de la Diputación de Burgos, en colaboración con la Junta de Castilla y León y otras entidades; creado para el impulso de las viviendas de alquiler en los pueblos.



VAR arrancó con una campaña informativa dirigida a alcaldes y propietarios rurales, con jornadas presenciales en toda la provincia, y por medio de una plataforma centralizada que permite consultar de forma transparente la oferta de viviendas de alquiler rural.

El proyecto ya ha tenido lugar en 11 localidades de la provincia, ha derivado en un inventario con 206 inmuebles con potencial para ser alquilado (126 tienen titularidad privada y 80 pública), y se ha realizado una segunda parte denominada 'clasificación por el estado de conservación'. De los 206, el 14% de ellos están en buen estado, 40 necesitan obras menores, y el resto están en estado crítico.

Como facilitadores rurales, nuestra labor pasa por localizar estas iniciativas y añadirlas a nuestra metodología de apoyo, ofreciendo soluciones a corto, medio y largo plazo, con la imprescindible colaboración público-privada.



Vivienda de la zona

Se puede generar una amplia red de repobladores. Ya existen proyectos en esta materia que muestran la escalabilidad de resultados. No es una utopía; la gente quiere venir a vivir a los pueblos y lo está demandando. Creo que es el momento de estar más que nunca en modo de escucha activa, y generando conexiones que posibiliten que esas intenciones de vida rural lleguen a término.

Nota para el lector

Ver Anexos: Escalabilidad del proyecto de Sierra de la Demanda y datos actualizados.

Y para muestra, me viene a la mente un caso práctico. Es el de un matrimonio afgano, con cinco hijos, que me contactaron a través de una asociación de refugiados de Madrid. Él era fiscal anticorrupción en su

país y trabajaba luchando contra las mafias talibanes. Tuvieron que huir cuando llegaron al poder, y ahora tienen una nueva oportunidad de vida en el mundo rural, gracias a la fantástica labor dinamizadora e integradora de las asociaciones, que son órganos colaborativos en la repoblación real.

Dónde captar con posibles repobladores



Javier Ruiz. Asistencia a evento.



Es una suerte poder contar actualmente con puntos de encuentro de personas y pueblos. Existen numerosas iniciativas que impulsan esas conexiones entre historias y lugares, que nos nutren a los facilitadores de proyectos a abordar.

Ferias de empleo, quedadas por el territorio, acciones de entidades colaboradoras, congresos de reto demográfico, ideas como el Campus Rural, congresos de nómadas digitales ... ¡oportunidades reales y actuales!

Así que, ¡coge el coche y muévete!, porque ahí vas a crear una red de contactos que van a posibilitar tu trabajo.

En los anexos, te detallo algunos de los principales eventos y participaciones que no te puedes perder, como gestor rural.

Además, sin lugar a dudas, un gran avance me lo ha dado el hecho de unificar el canal de captación en un solo punto (la web de Vive la Demanda), independientemente de que existan campañas paralelas, publicaciones en redes sociales u otros medios. Ahora esas opciones están siempre unificadas en un solo punto comunicativo, sin que se disgreguen ni se pierdan solicitudes de repoblación. Elige cuál es el mejor canal para ti y usa, por ejemplo, un CRM como el que tenemos en AGALSA, porque va a suponer un antes y un después en tu día a día como gestor. Es otro de mis consejos.

Un software de gestión, dentro de una plataforma que ya funciona, facilita enormemente las acciones de localización y seguimiento. Unifica la web que da visibilidad a las “patas” de la repoblación y la recopilación de datos de las personas.

E insisto. Mira los anexos, para tener mayor información sobre eventos a los que asistir, y así poder programarte una agenda de citas ineludibles en tu captación de repobladores.



► Ver video

<https://www.youtube.com/watch?v=xZdn0w8gqg4&t=5s>

Captación activa

Antes hablaba de la importancia que tiene escuchar y de hacerlo activamente. Cuando llegan las peticiones a mis manos, el siguiente paso que doy es el de concertar una cita para dialogar con las personas interesadas. Ahí empiezo a darle rienda suelta a una visión inmediata de posibles soluciones repobladoras.

La escucha activa consiste en leer entre líneas, en hacer preguntas abiertas, en ahondar más en cada historia, desde el respeto y la prudencia, en ordenar datos y en analizar las peticiones de manera personalizada.

Esas entrevistas las enfoco como charlas de conocimiento, donde mi cerebro ya está en alerta y pensando en los recursos del territorio de los que dispongo, para ir sesgando y derivando cada proyecto al pueblo que sería, bajo mi opinión, su nuevo escenario de vida más adecuado. Eso te lo da el conocimiento del territorio, de los recursos, de las asociaciones, de las empresas...

Trabajamos conectando personas con empleo, vivienda y ocio. Esto quiere decir que el tema del dinero disponible va a surgir, porque, como decía antes, crear un proyecto de vida rural implica contar con un mínimo de solvencia económica que te permita invertir en un negocio, en una casa, en un alquiler o en el coste del día a día, al menos durante un tiempo.

Cuando llega el momento de hablar sobre la parte económica, por supuesto, siempre lo hago con amabilidad, con preguntas educadas, con delicadeza, sugiriendo contar con un dinero ahorrado, utilizando un lenguaje explicativo, no incisivo, y mostrando las razones del porqué.

Considero importante resaltar que somos facilitadores, pero no podemos abordar perfiles que requieran de Asuntos Sociales. Para eso hay organismos profesionales que cuentan con los medios y los conocimientos que hagan frente a todos esos casos. No se trata de no querer; es simplemente que no somos quienes les podemos ayudar como requieren esas realidades. Son perfiles inviables sin la colaboración de las instituciones públicas especializadas.

Trabajo para un grupo de acción local, que no es el organismo capacitado para la gestión de estos perfiles. Esto lo tengo claro.

Está en manos de las administraciones públicas el hecho de crear nuevas herramientas de repoblación en los casos de vulnerabilidad social y económica. Por ejemplo, a través de la inversión de las Juntas y



Diputaciones Provinciales, podrían establecerse más viviendas sociales en los pueblos, ligadas a unos minuciosos itinerarios de inserción, con seguimientos personalizados, enfocados en la orientación laboral, en conseguir un certificado de profesionalidad online (para mejorar su empleabilidad), en formación y en la generación de convivencia. Siempre con el apoyo de Asuntos Sociales, para mejorar su futuro y desarrollar su proyecto de vida. Es mi aportación como idea de progreso en este plano, pero soy consciente de que no es sencillo.

La realidad positiva es que puedo dedicarme a lo que me gusta en mi pueblo, aportando un servicio profesional que atraiga a nuevos vecinos y vecinas, colaborando con la perpetuidad de servicios en el territorio, con negocios abiertos, con escuelas llenas de vida, con casas abiertas, con espacios de encuentro cultural en plena naturaleza... Es real y tangible. Se escriben nuevas historias en los pueblos, con calidad, esperanza y futuro.

Gestión de la captación



Visita guiada de facilitador con repobladores

Ahora tienes todos esos datos de las personas que han solicitado vivir en tu zona de trabajo. Esa información es tu mejor aliada, ¡cuídala!, porque en tu mano está casar tu base de datos y esas peticiones de repoblación.

Vas a encontrarte con personas que buscan vivienda, otras que quieren empleo, algunas que están decididas a emprender, y también aquellas que añoran entornos naturales donde exista un ocio acorde a sus gustos. Toca cribar después de las entrevistas con cada una de esas personas, gracias a la escucha activa y a la unión con nuestros recursos como facilitadores.

Una vez en marcha la máquina de la gestión, soy cien por cien partidario de que las personas vengan a conocer el pueblo, que comprueben de primera mano el entorno, su gente, sus servicios, la estética, los negocios que hay. Apuesto totalmente por una primera toma de contacto personal, amable, realista y facilitadora.

A mí me ha funcionado la empatía, el saber leer entre líneas, ser muy metódico, no dar por supuesto, preguntar algo tan básico como si disponen de carné de conducir, cuál es su situación legal, nivel profesional y otras características que van a marcar el proyecto repoblador. Me esfuerzo en que la persona se sienta escuchada y que entienda que sus posibilidades son reales, pero siempre sin aumentar la esperanza en vano. Hay veces que se puede y otras que no.

El paso de los años también me ha enseñado que debo centrar mis energías en aquellos pueblos que quieren ser repoblados, en esas administraciones públicas que apuestan por abordar el reto demográfico, ya que es fundamental contar con alcaldías implicadas en esta materia, que dinamicen los procesos. Hay que ser realista.

Diseñando la solución más adecuada a cada caso

La máquina está en marcha. El proceso de socialización con las personas solicitantes ya se ha iniciado. Ahora toca comprobar si se puede, si se lleva a término ese proyecto, con implicación, impregnando al repoblador de lo particular del pueblo y viceversa.

Es el momento en el que identificamos y ponemos en valor lo que hay en cada territorio. Bandas de música, grupos de danza, equipos de fútbol, taller de manualidades, escuela de teatro ... Son opciones que existen y generan convivencia; están ahí para quien lo quiera. Tenlo en cuenta a la hora de diseñar las soluciones más adecuadas a las peticiones de los repobladores, las de todos los miembros de la familia.



Otra realidad del entorno rural es que el transporte público es, mayoritariamente, inexistente. Disponer de coche nos permite, entre otras cosas, poder acceder a otras ofertas de empleo o servicios en el pueblo de al lado o en la capital.

A lo largo de mi experiencia, me he encontrado con perfiles de todo tipo. Te cuento tres ejemplos, para que te fijes en la conexión de gustos con las opciones que ofrece el territorio:

- Joven de 22 años. Vino con el [Campus Rural](#). Le gusta el fútbol y el monte. Eligió Pradoluengo, jugó en el equipo local y decidió quedarse ahí. Además, este municipio se ubica en la Sierra de la Demanda, con la montaña más alta de Burgos. Era un tándem perfecto para él. Disfruta de la vida en un pueblo que le posibilita disfrutar de sus dos grandes aficiones, mientras que adquiere experiencia laboral profesional
- Repobladora, con un proyecto de negocio basado en utilizar basura textil, para paneles aislantes, relleno de objetos y otros usos de enfoque sostenible. También optó por Pradoluengo, donde existe una fábrica de calcetines y tiene material para poder desarrollar su idea de negocio. Una buena visionaria.
- Familia argentina con dos niños. El padre venía con oferta de empleo de transportista, visado y todo lo necesario para comenzar a trabajar. La madre tiene un visado de estudios que le permite trabajar 30 horas a la semana; mientras se forma, está al frente de la ferretería local, logrando un relevo generacional y evitando su cierre por falta de personal gerente. El niño, super futbolero, la hija inmensamente artista. Claramente, su lugar estaba en Covarrubias, donde hay opciones de ocio acordes a estos gustos. Los pueblos generan economía. Uso este caso para hacer un llamamiento a las empresas, para que tengan una visión amplia y a cortos-medios plazos, a la hora de cubrir puestos.

La vivienda es, como hemos dicho, un pilar de mucho peso en la atracción de nuevos residentes. Hay una clara necesidad de conseguir casas en el mundo rural; aunque surgen opciones muy positivas a tener en cuenta. Yo reflejo lo que existe en mi zona, pero te invito a que indagues y propicies una base de datos con soluciones inmobiliarias en la tuya:

- [Inmobiliaria ARRIBAS](#). Sala de los infantes. Un negocio local solvente y resolutivo, gracias a la implicación de su personal.
- [Proyecto VAR](#), de la Diputación de Burgos.

- La labor de captación de cada facilitador, del boca a boca. Facilitador ver el inmueble. Siempre. Boca a boca. Esa labor personal.
- Casas en venta de la web de Vive la Demanda:

<https://vivelademanda.com/search?showItems%5B0%5D=Homes>

- Viviendas Nodrizas de Pradoluengo
- **Kuvu**. Una modalidad de compartir vivienda senior-junior. Compartes casa con una persona de edad avanzada (no implica cuidados), combatiendo la soledad no deseada, el edadismo, la falta de oferta inmobiliaria y... seguro que una rica tortilla de patata como las de la abuela cae. Es una alternativa real que funciona.
- **Red Coliving**: los espacios de Coliving también nos han servido como vivienda temporal hasta encontrar otra solución habitacional.

Quiero destacar que para mí es fundamental ir a conocer previamente el inmueble que puede ser la nueva vivienda del repoblador, para evitar sustos o malas experiencias.

Y también doy la información de todo lo que hay en el pueblo, sintiendo que es un lugar maravilloso para vivir. No me vale el discurso de que la vida rural es dura. Contamos con opciones para todos los gustos. El empleo, el ocio, la residencia es posible en el medio natural, donde, además, hay servicios básicos, farmacia, colegios, oficinas de banco, centros deportivos...

Apuesto por ensalzar el ocio rural existente, que cuenta con una oferta cultural y de calidad todo el año. Sin ir más lejos, mi pueblo se convirtió en sede de la octava edición del ciclo de **Cine Mujer Rural**, donde se proyectó, entre muchos otros, un corto sobre mujeres ucranianas refugiadas en la montaña palentina, reflejo de otra manera de repoblación.

No tenemos “El rey león”, pero sí “Mamma Mía”, protagonizada por gente local de corales no tan amateurs.

En resumen, siento que hay que cambiar la narrativa, utilizar un tono positivo cuando nos referimos al panorama rural español, porque existen verdaderas oportunidades de vivir muy bien en conexión con la naturaleza, y creo que es una suerte poder ser testigos de esta nueva ruralidad.

Una vez que comienzas el seguimiento de un proyecto de repoblación, sí o sí vas a tener que toparte con la burocracia. Está ahí y es ineludible.



En el **Manual del Repoblador**, un trabajo conjunto realizado con **Fa-cendera Arribes**, aparecen todos y cada uno de los trámites a realizar por las personas que llegan a vivir a un pueblo, con sus pasos a seguir y las administraciones competentes en cada caso.

Solicítalo en: empleo@sierradelademanda.com

En mi caso, fue un acierto cruzarme en el camino con Patricia Gutiérrez, abogada experta en temas de extranjería: <https://patriciagutierrezabogada.com/>

Y con Valeria, repobladora de Pradoluengo, donde ha abierto su asesoría asesora fiscal y contable, llevando casos de éxito y con una entrega super profesional y humana. Ayuda en la información y gestión de subvenciones, en trámites de extranjería, con la opción del remoto, porque también funciona online.

Puedes ver su web aquí:



► Visitar web

<https://vgoasesores.com/>

O contactar en: valeria@vgoasesores.com

Hasta entonces, toda la burocracia con extranjeros, se realizaba de manera muy farragosa, por lo que recomiendo encarecidamente ponerte en manos de profesionales del perfil de Patricia y Valeria. Ta van a facilitar todo mucho.

También te recomiendo que te apoyes en organismos que funcionan a nivel local y regional en tu campo de actuación, como la **Cámara de Comercio de Burgos**, con diversos servicios gratuitos, ventanilla única y la realización de un plan de empresa, formación a emprendedores, ayudas a nuevas empresas, entre muchas de las ventajas que ofrece. Te dan de alta en la Seguridad Social y en Hacienda en el mismo sitio, en un solo viaje. Además, su feria de empleo es un lugar óptimo para el encuentro y la captación de nuevos repobladores.

Sigue de cerca también a entidades como CaixaBank, con líneas de actuación que fomentan el emprendimiento.

Y si te encuentras con casos en los que los solicitantes necesitan validar su carné de conducir, no te pierdas la explicación de los pasos a seguir, detallados en el Manual para el Repoblador.

Testimonios y casos de éxito

La nueva ruralidad nos deja historias que ya son realidades, dentro del mundo rural. Hay personas que apuestan por comenzar un camino en un territorio no masificado, donde poder recuperar una identidad propia y una convivencia de cercanía.

Aquí te dejo un pequeño resumen de casos afrontados como facilitador rural, a modo de ejemplos prácticos, para que pienses en qué solución les darías tú en tu zona:

- Profesional de los servicios de construcción, que está en latinoamericana, con cinco niños y pareja; necesita visado, con oferta de empleo o de emprendimiento, y dispone de una cantidad moderada de dinero para invertir. Necesitaba un plan de empresa y vivienda, asesoramiento, y explicaciones de las subvenciones que puede solicitar.
- Pareja, de Madrid, con solvencia económica importante. Él quería abrir un spa en el pueblo y ella teletrabaja en el departamento de ciberseguridad de una empresa de telecomunicaciones, desde su casa. Buscaban su espacio personal; un lugar con ocio atractivo para ello.
- Agente forestal trasladado, nacional. Sólo buscaba vivienda y servicios, como el de educación y transporte escolar. Vino con su mujer y dos niños pequeños. La vivienda nodriza fue una buena opción en este caso.

Algunos se decidieron porque algo, más allá del plano económico, les llamó la atención, como una pareja de argentinos que nos contactaron a través del proyecto “Holapueblo”. Tenían marcada una ruta por cinco localidades, para conocer bien toda la zona y sus opciones. Primero estuvieron en Pradoluengo y lo tuvieron claro. La implicación en la gestión repobladora y lo que ofrece el pueblo, sin maquillaje, muchas veces es determinante en la toma de decisiones finales. Y hoy en día, él es autónomo prestando servicios de fontanería y electricidad y ella regenta un bazar multiusos, vecinos de este municipio que les encantó.

También llevé el caso de un Top chef que, en Palma de Mallorca, cobraba 4.000 euros y no le daba para vivir allí. Decidió venir a esta zona y montar un restaurante en un pueblo que ahora es destino por su comida.

Casos de éxito ►

<https://www.youtube.com/watch?v=7MDwu-Ueda8>





Mi reflexión desde la vivencia

Cuando miro hacia atrás y repaso todo lo vivido en el territorio rural, solo puedo reafirmar una idea: nada grande se construye en soledad. La colaboración, y especialmente la cooperación público-privada, es el cimiento de cualquier avance real en nuestros pueblos.

No hay proyecto transformador sin respeto, sin escucha, sin esa capacidad casi intuitiva de “tener nariz” para detectar oportunidades, necesidades y personas con las que construir alianzas que de verdad sumen.

Necesitamos, más que nunca, cambiar la narrativa del rural. No desde la comparación ni desde la carencia, sino desde la visibilidad positiva. Nuestro país está lleno de territorios no masificados con recursos, talento y posibilidades enormes. Lugares donde uno se inspira más, pierde menos tiempo, respira mejor. Donde el ruido se atenúa y las distracciones desaparecen. Donde quien quiere vivir, emprender o crear, puede hacerlo sin ser menos.

Y sí: hay gente que lo quiere, que lo busca, que lo agradece. Solo hay que contarlos sin estereotipos, porque es verdad... y porque se vende.

Un buen gestor rural es un facilitador: no acapara; multiplica. Comparte su conocimiento como si fuera un código al alcance de todos, pensando siempre en sus colaboradores y generando proyectos que también nazcan de ellos. Esa es la base de una red sólida.

En este camino he aprendido a valorar profundamente a quienes sostienen la administración local: alcaldes, alcaldesas, secretarios, secretarías... ¡Qué importante es hacer las cosas bien y trabajar por el pueblo!

Aplaudo a esos “ediles de cine”, emprendedores, innovadores, incluso transgresores, que escuchan, que dicen sí, que arriesgan, que prueban, que no se conforman. Porque cuando una alcaldía dice sí a las ideas de su territorio, el territorio se mueve.

He visto ejemplos extraordinarios de apuestas por lo rural: desde la **Fundación Botín**, a las asociaciones locales, corporaciones como las de Pradoluengo y Covarrubias, que trabajan de verdad para facilitar la repoblación; a sinergias increíbles entre grupos de acción local, ayuntamientos, empresas y organizaciones sin ánimo de lucro.

Todo esto lleva al éxito. Cuanta más representatividad y más estamentos implicados (empresas, entidades públicas, colectivos vecinales), más fuerte es el impacto. Ahí está el verdadero poder de la colaboración público-privada, de AGALSA, de los ayuntamientos que quieren avanzar, de las empresas que arriesgan su dinero confiando en el territorio.

Ahí están también entidades como la **Cámara de la Propiedad de Burgos**, que ofrecen soluciones y merecen toda la visibilidad posible.

No todo es fácil. Desde un Grupo de Acción Local uno ya “ve el percal”. Este trabajo es un reto, a veces duro, pero también hermoso. Porque el fin último es uno solo: hacer mejor la vida de quienes viven aquí.

Ese es el motor. Ese es el sentido. Ese es el porqué.

Y para lograrlo, necesitamos un pensamiento sistémico: entender el territorio como un organismo vivo donde cada decisión afecta al conjunto; saber que todo está conectado; asumir que el desarrollo no es lineal ni inmediato. Aceptar, sin resignarse, sino adaptándose con inteligencia, creatividad y amor por esta tierra.

Con ilusión, con confianza, con el respeto a lo que somos y a lo que podemos llegar a ser, cierro esta reflexión con la convicción de que trabajar por los pueblos es uno de los actos más nobles y necesarios de nuestro tiempo.

Sigamos colaborando. Sigamos creyendo. Sigamos haciendo.



ANEXOS

Eventos y participaciones que no te puedes perder

¿Cómo es la mejor manera de crear contactos y localizador a posibles repobladores? Pues usando esa parte tan intrínsecamente ligada a las sociedades: la comunicación. Y una oportunidad grandiosa para comunicarte y conocer gente es el evento, la cita, el encuentro.

Por suerte, en España se empieza a valorar lo rural como fuente inspiradora y de atracción a nuevas vidas. Por eso, cada año se convocan citas en diferentes puntos del país, con el fin de unificar los términos “rural” y “repoblación”.

Aquí, destaco algunas, pero animo siempre a estar al día en este aspecto, porque los eventos son testigos directos del nacimiento de buenas relaciones.

Presura

La [Feria Presura](#) es un evento nacional que se celebra anualmente con el objetivo de promover la repoblación y revitalización de las zonas rurales de España.

Mesas redondas, actividades abiertas al público, expositores, debates... Aquí puedes encontrar diferentes opciones para destacar el potencial del medio rural en la generación de empleo, inclusión social, creatividad y desarrollo económico sostenible.

Si no la conocías, apúntala ya en tu agenda como cita ineludible.

La Gran Kedada Rural

En Kuartango, un valle ubicado en pleno corazón de Álava, [La Gran Kedada Rural](#) se celebra en torno a tres jornadas enfocadas en la formación y el descubrimiento, en la música y la inspiración, en la cultura y el ocio, y en la innovación y las tradiciones.



La Gran Kedada Rural

Kuartango Lab, donde tiene lugar esta cita anual, es un centro de innovación, experimentación y emprendimiento ubicado en el Antiguo Balneario de Zuhatzu Kuartango, hoy convertido en un semillero de empresas, coworking, salas de encuentro y teatro.

Marca en el calendario estos tres días de celebración, donde el objetivo es compartir la aventura de lo rural.



► Ver video

<https://www.youtube.com/watch?v=vTbznHbCaBo&t=18s>



Proyectos que merecen contarse / Alianzas

Por suerte, el corazón rural está latiendo, y por el camino te vas a encontrar con ideas tan brillantes como prácticas. He querido reflejar algunas, pero te invito a que investigues y te unas a aquellos movimientos realistas que están consiguiendo grandes cambios en nuestros territorios.

Holapueblo: proyecto ideado por AlmaNatura e impulsado por Redeia e IKEA, con el fin de facilitar la repoblación en las áreas rurales. Ponen en contacto a personas emprendedoras del medio rural con pueblos que buscan nuevos habitantes.



[Visitar web](#)

Su cuarta edición, dejaba una cifra muy positiva: 167 nuevos pobladores instalados en la España rural y 42 nuevos negocios puestos en marcha en este marco.

Vente a vivir a un pueblo: Una plataforma centrada en la repoblación, donde entran en conexión la vivienda, el empleo, la formación, el emprendimiento y otros servicios.

Aquí encontrarás herramientas para emprendedores rurales, localidades adheridas al proyecto (con la información de cada una de ellas), testimonios, historias y consejos para la vida en un pueblo.



[Visitar web](#)

Además, dentro de la plataforma tienes el enlace directo para unirte a Cora, un boletín que te ayudará a contactar con gente del entorno rural.

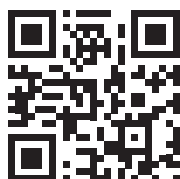
Kuvu: Aquí, se facilita un programa de convivencia intergeneracional. Kuvu muestra habitaciones en casas donde viven personas mayores de 55 años que tienen ganas de compartir su hogar y su tiempo. La plataforma dispone de un proceso de registro para que sólo aparezcan aquellas habitaciones con las que mejor puede encajar en convivencia el usuario, según sus costumbres. Después, Kuvu contacta con la persona mayor para que se conozcan y, si todo va bien, preparan el contrato de firma para dar inicio a la convivencia. Los cobros del alquiler quedan automatizados y hacen un seguimiento de la convivencia.



[Visitar web](#)

Una idea fantástica para abordar la necesidad de vivienda, a la vez que se combate la soledad no deseada.

Alma Natura: Es una empresa social fundada en 1997 en Arroyomolinos de León, en la Sierra de Huelva, con el propósito de reactivar y fijar población en el entorno rural español. Surgió como un movimiento juvenil que buscaba ofrecer alternativas de vida más rica, cultural, social y medioambiental en el medio rural, en lugar de emigrar a las ciudades tras terminar sus estudios.



[Visitar web](#)

Hoy, Almanatura es la primera B Corporation certificada en España y una de las primeras a nivel europeo, lo que significa que su constitución legal está blindada para cumplir con un propósito social y ambiental concreto, especialmente la reactivación de comunidades rurales.



La organización trabaja en educación, salud, uso de tecnología y mejora del empleo, buscando empoderar a las personas que habitan en espacios rurales, especialmente mujeres, ofreciéndoles oportunidades de desarrollo personal y profesional. Su trabajo se extiende ya a más de 800 pueblos en toda España.

Almanatura también impulsa iniciativas como “Holapueblo”, un proyecto con IKEA y Redeia que busca revitalizar instalaciones municipales en desuso mediante la repoblación de pueblos con nuevos habitantes.

Además, Almanatura actúa como un laboratorio de innovación social, con sede en un antiguo molino restaurado, y realiza visitas formativas, eventos y programas de mentoría para fomentar el emprendimiento rural. Desde 2014, mide y publica anualmente su impacto social, económico y ambiental. Su modelo se basa en la creación de experiencias de aprendizaje transformadoras que generan cambios sostenibles en las comunidades rurales.

Rurópolis: Se trata de un coliving y coworking en el norte de Burgos, diseñado con mimo y detalle, para aquellos que buscan un espacio creativo, de trabajo, de inspiración y donde poder hacer comunidad, en plena naturaleza, sin prisas y desde el territorio.



Visitar web

Rurópolis es el espacio perfecto para nómadas rurales, para cosmoruralitas, para estudiantes de español que quieran entender el idioma desde su esencia... Es una casa con historia y propósito, lejos del postureo actual que deslucen las realidades de los pueblos. Es lo que sucede cuando personas diferentes se encuentran con una misma intuición: que tal vez haya otra forma de estar, de trabajar, de vivir.

Hablamos ahora de alianzas

En el medio rural, las alianzas estratégicas son semillas de futuro. Cuando administraciones, asociaciones, empresas y vecinos se unen, nace una red capaz de atraer proyectos, crear oportunidades y facilitar la repoblación. Tejer esas conexiones es impulsar un territorio más vivo, más abierto y más preparado para recibir a quienes quieren quedarse. Porque en los pueblos, sumar siempre multiplica.

Nombro alguna de esas alianzas que creo que son muy interesantes o que lo han sido en mi día a día como facilitador rural.

La Cámara de Comercio de Burgos



Visitar web

Con ellos es posible una relación cordial y fluida. Ofrecen cursos a emprendedores y empresarios muy interesantes. Aquí, te ayudan con la confección del plan de empresa, necesario para solicitar el visado de emprendimiento, por ejemplo. Es una puerta abierta a la hora de asesorar al repoblador.

También son ventanilla única. <https://www.camaraburgos.com/venta-nilla-unica/>

En sus ferias de empleo, en Burgos capital, a veces te puedes encontrar con demandantes de empleo que ven atractivo el hecho de irse a vivir a un pueblo.

La Cámara de Comercio de Burgos participa en iniciativas que contribuyen indirectamente a la repoblación rural, mediante el apoyo al desarrollo económico local y la innovación empresarial. Su labor de fomento en la creación y competitividad de empresas locales contribuye al mantenimiento y revitalización de los núcleos rurales, lo cual es clave para frenar la despoblación de los territorios.



UGT

Cuenta con un departamento de ayuda al migrante, que nos envía regularmente perfiles profesionales de candidatos que están interesados en venirse a trabajar en los pueblos.

UGT Burgos promueve el desarrollo de oportunidades en zonas rurales, especialmente en sectores como la agricultura, ganadería, explotación forestal y servicios, incluyendo la atención a mayores, educación y sanidad.

Además, la organización apoya la digitalización y la innovación, lo que atrae a profesionales y nómadas digitales interesados en vivir en entornos naturales con calidad de vida.

También impulsa jornadas sobre formación y capital humano, en línea con planes de competitividad e innovación empresarial en Castilla y León, que buscan equilibrar el desarrollo entre ciudades y zonas rurales.

Inmobiliaria Arribas



Visitar web

En Salas de los Infantes. Es la única inmobiliaria del territorio. Nos ayuda activamente con la búsqueda de vivienda en alquiler. Facilitan totalmente los trámites y se involucran a fondo, para conseguir opciones de vivienda en el mundo rural.

arribas@salasinmobiliaria.com

947 38 00 07

Proyecto V-A-R

El Proyecto VAR nace con la intención de revertir la escasez de viviendas disponibles en los pueblos de Burgos, clave para atraer personas que quieran vivir, trabajar o emprender allí. Su objetivo principal es elaborar un inventario de inmuebles públicos y privados (casas, pisos, antiguos edificios escolares o médicos, etc.), que puedan destinarse al alquiler rural.



Visitar web

Además, ofrece asesoramiento técnico y legal a los propietarios: si una vivienda necesita reformas, el proyecto facilita contactos con profesionales; si hay dudas sobre contratos o garantías, se ofrece respaldo jurídico y gestión del alquiler. Gracias a VAR, se amplía la oferta real de vivienda en pueblos, facilitando que nuevas familias, jóvenes o personas que buscan un estilo de vida ligado al medio rural puedan establecerse.

En definitiva, el Proyecto VAR convierte viviendas vacías (muchas veces abandonadas o sin uso) en viviendas accesibles, ayudando a revertir la despoblación y a fomentar la repoblación rural.

COWOCYL



Visitar web

La red de espacios de coworking rurales de Castilla y León. Como facilitador, he mantenido reuniones y eventos con ellos, para dar visibilidad a los espacios de coworking como ayuda a las personas repobladoras en modalidad teletrabajo.

Veo en este modelo una oportunidad importante, teniendo en cuenta que vivimos en un momento clave del trabajo a distancia, gracias a que Internet ya llega a la mayoría de zonas rurales españolas.



TRADECYL



Visitar web

Son la Asociación de Trabajadores Autónomos y Dependientes de Castilla y León. Nos ofrecen formaciones, apoyo en tramitación de subvenciones a autónomos, el programa RELEVACYL, asesoría laboral y jurídica para personas emprendedoras sin recursos...

VIVIENDAS NODRIZAS

Las viviendas nodriza en Pradoluengo son un recurso promovido por el Diputación Provincial de Burgos (con apoyo de la administración regional) para facilitar que nuevas familias o personas fijen su vida en el medio rural.

Estas viviendas han sido rehabilitadas y amuebladas gracias a una inversión pública (lo que garantiza que están en condiciones habitables desde el primer día), y se ofrecen inicialmente con contratos de hasta un año, lo que permite probar vida en el pueblo sin compromiso a largo plazo.

Para quienes buscan mudarse al campo, representan una oportunidad real: evitan los miedos e incertidumbres habituales de alquilar en zonas rurales, reducen la barrera de entrada (no hay necesidad de invertir en reformas) y facilitan la integración en un municipio con servicios, tradiciones, naturaleza y comunidad.

Datos técnicos sobre el CRM de Vive la Demanda

Arquitectura técnica de la plataforma vivelademanda.com

La plataforma está desarrollada en Laravel (PHP) utilizando el patrón Modelo-Vista-Controlador (MVC). Laravel gestiona la lógica de negocio, las rutas, la validación de datos y la integración con servicios externos.

La persistencia de la información se realiza mediante MySQL, empleando el ORM Eloquent.

Backend

El backend se estructura siguiendo MVC clásico. Los controladores gestionan las peticiones, los modelos representan las entidades de base de datos y las vistas se generan mediante Inertia. Laravel se encarga además de la integración con APIs externas, como Odoo o servicios de inteligencia artificial.

Integración con Odoo

La plataforma está conectada con Odoo mediante API (REST o XML-RPC según configuración). La integración permite sincronizar información de usuarios, procesos internos o datos operativos relevantes para la actividad.

Servicio ChatGPT integrado

Se incluye un módulo que consume la API de OpenAI para proporcionar funcionalidades basadas en ChatGPT. Laravel actúa como capa intermedia, gestionando las solicitudes y respuestas.

Frontend con Inertia.js

El frontend se implementa utilizando Inertia.js, que permite construir una Single Page Application sin necesidad de desarrollar un API REST separado. Inertia actúa como puente entre Laravel y los componentes JavaScript del frontend, enviando únicamente datos y estados, sin recargar la página.

El código del frontend se mantiene dentro del mismo proyecto para facilitar la integración con Laravel y el acceso desde los controladores.

Autenticación con Laravel Sanctum

La autenticación de usuarios se gestiona mediante **Laravel Sanctum**, que permite sesiones seguras y tokenización ligera, adecuada para aplicaciones SPA con Inertia.



La importante labor dinamizadora de las asociaciones rurales

Las asociaciones del entorno rural son el latido que mantiene vivos nuestros pueblos. Son vecinas y vecinos que se organizan para proteger tradiciones, impulsar actividades, acompañar a quienes más lo necesitan y crear comunidad.

Gracias a su energía, los pueblos se llenan de movimiento, de encuentros y de ganas de hacer. Son, en definitiva, la prueba de que cuando la gente se une, la vida en lo rural florece.

Partiendo del hecho de que no puedo reflejar aquí todas esas organizaciones que me he ido encontrando a lo largo de los años, nombro cuatro, a modo de ejemplo, que realmente merece la pena conocer.

Asociación Artístico Cultural de Pradoluengo [Contonyson](#)

Es una [asociación en Pradoluengo](#), que comenzó su andadura en el 2007, para generar ocio en la localidad. Además de organizar durante todo el año actividades semanales, como yoga, pilates, manualidades, etc., están especializados en dos líneas de eventos: malabares (con artistas que participan de todo el mundo), y Batucada.

Están al frente del Tambor Fest de PRadoluengo y el Festival de Malabares: <https://www.burgosconecta.es/provincia/malabares-apoderan-tres-dias-pueblo-burgos-20250602180855-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Asociación cultural de Artesanos/as y Artistas de Urrez

Hace años, Elena y su pareja decidieron dejar sus trabajos en Madrid e irse a vivir a Urrez, una localidad cerca de Burgos. Sintieron que, para ellos, no toda la vida la vida lúdica del pueblo podría resumirse en horas en el bar, por lo que crearon la asociación. Ahora, dinamizan su pueblo y alrededores, con actividades de ocio y culturales, como gimnasia para mayores, conciertos con la banda de Salas, talleres tradicionales, cursos, presentación de libros, largometrajes...

La vida asociativa tiene ya rodaje y valoran sinergias con pueblos como Belorado y Aranda de Duero.

Asociación de Mujeres Creadoras de Covarrubias

Es la organización responsable del [Festival de Mujeres Creadoras de Castilla y León](#), un evento que se celebra anualmente en Covarrubias y otros municipios de la provincia de Burgos. El colectivo fue fundado con el objetivo de dar visibilidad a las mujeres artistas, promover su participación sociocultural y fomentar la creación artística en el medio rural.

Su directora, Cristina Izquierdo, desempeña un papel clave como responsable artística y autora de textos poéticos para las exposiciones del festival.

Esta cita internacional ya consolidada, busca crear lazos entre creadoras, reivindicar a las mujeres de generaciones anteriores y transformar el territorio rural a través de la cultura. La programación incluye una amplia variedad de actividades como circo, música, humor, cuentacuentos, danza, teatro, fotografía e instalaciones artísticas, muchas de ellas gratuitas. En ediciones recientes, el festival ha contado con la participación de artistas internacionales procedentes de Italia, Francia, Argentina, Noruega y otros puntos de España.

El evento ha recibido el apoyo de diversas instituciones, incluyendo el Ayuntamiento de Covarrubias, la Diputación Provincial de Burgos, la Junta de Castilla y León, la Fundación de Castilla y León, el Instituto de las Artes Escénicas y la Música (INAEM), y otras entidades privadas y públicas.

Asociación matadero de Pradoluengo

Aquí nos encontramos con una organización que buscaba realizar actividades, principalmente, para la juventud del pueblo, aunque también están dirigidas a otros públicos. Se centran en la cultura, pero no dejan de lado planes deportivos y lúdicos para niños y niñas.

Pretenden involucrar a los habitantes del pueblo y crear una convivencia enriquecedora entre todas las generaciones.



Vive la Demanda / Escalabilidad del proyecto

Visión y propósito del proyecto

La repoblación no se logra solo con incentivos o infraestructuras: se construye acompañando personas, escuchando sueños y tejiendo comunidad.

El propósito de este proyecto es precisamente ese: acompañar a quienes desean iniciar una nueva vida en la Sierra de la Demanda, facilitando su arraigo personal, profesional y emocional en el territorio.

Más que atraer habitantes, buscamos generar vínculos sostenibles entre las personas y los pueblos, impulsando un modelo de repoblación que nace del encuentro entre quienes llegan y quienes ya están.

El acompañamiento se convierte así en la herramienta central del proceso: guiar, conectar y cuidar, para que cada nuevo poblador encuentre su lugar y cada comunidad local descubra nuevas formas de revitalizarse.

La visión que nos mueve es la de una Sierra viva, diversa, cooperativa y autosuficiente, donde el talento y la creatividad se ponen al servicio del bien común.

Un territorio que acoge, que innova desde sus raíces y que demuestra que el futuro también se escribe desde lo rural.

El proyecto pretende, en definitiva, ser un puente entre la intención y la acción, entre el deseo de cambio y la posibilidad real de hacerlo.

Acompañar para que la repoblación no sea un eslogan, sino una experiencia humana y transformadora.

Objetivos estratégicos y líneas de acción

El proyecto parte de una convicción profunda: repoblar es acompañar.

No se trata de llenar casas vacías, sino de llenar de sentido los territorios, de generar procesos de acogida que conecten personas, proyectos y comunidades.

Objetivos estratégicos

- Búsqueda de personas repobladoras en origen. Comunicación del proyecto Vive la Demanda

- Acompañar a nuevas personas y familias en su proceso de instalación en la Sierra de la Demanda, facilitando su integración social, laboral y emocional.
- Conectar municipios, recursos y agentes locales para construir un ecosistema de acogida activo y colaborativo.
- Impulsar una nueva ruralidad, basada en la sostenibilidad, la cooperación y el equilibrio entre tradición e innovación.
- Dinamizar el tejido económico local, promoviendo el emprendimiento, la economía social y la valorización del patrimonio natural y cultural.
- Fortalecer el sentido de comunidad, generando redes de apoyo mutuo entre la población local y quienes deciden emprender una nueva etapa vital en la Sierra.

Líneas de acción

- Para avanzar hacia estos objetivos, el proyecto desarrolla una serie de líneas de acción interconectadas:
- Búsqueda de nuevas personas repobladoras. Importante crear un canal unificado de recepción de solicitudes.
- Acompañamiento integral a nuevos pobladores
Programas personalizados que ayudan a personas y familias a explorar, decidir e instalarse en el territorio, con apoyo en vivienda, empleo, emprendimiento y vinculación comunitaria.
- Red Meter imagen de asistencia a evento de espacios de acogida y encuentro
Creación y dinamización de una red de espacios rurales (coworkings, centros cívicos, casas de acogida o espacios compartidos) que funcionen como puntos de conexión entre lo local y lo neo-rural.
- Mentoría y orientación profesional
Apoyo a quienes quieren desarrollar proyectos productivos sostenibles o incorporarse a iniciativas ya existentes en el territorio, potenciando la innovación social y la economía circular.
- Colaboración con municipios y agentes rurales
Trabajo conjunto con ayuntamientos, asociaciones, cooperativas y grupos de acción local para articular estrategias compartidas de repoblación y dinamización territorial.



- **Comunidad y comunicación**
Actividades de sensibilización, narrativas positivas y herramientas digitales para difundir historias de vida, compartir aprendizajes y reforzar la identidad de la Sierra como territorio de oportunidades.

Metodología y enfoque de trabajo

El proyecto de repoblación en la Sierra de la Demanda se fundamenta en una metodología centrada en las personas y orientada a la acción. Cada proceso de repoblación es único, porque cada historia de vida lo es. Por eso, la intervención se construye desde la escucha activa, la cooperación y el acompañamiento personalizado.

La metodología combina tres principios básicos:

- **Escuchar para comprender**
Antes de actuar, se escucha. Escuchar a quienes quieren venir, a quienes ya están y a quienes han decidido marcharse. Esta escucha permite entender las motivaciones, los miedos y las expectativas, y diseñar respuestas adaptadas a cada realidad. Cada caso es único, cada familia tiene unas necesidades, y es en este paso donde se recoge la información necesaria de qué buscan y qué necesita cada miembro de la familia.
- **Acompañar para construir confianza**
La confianza es la base de cualquier proceso de arraigo. A través de mentorías, tutorías y acompañamientos presenciales o digitales, el proyecto ofrece un soporte humano constante: una guía que acompaña los primeros pasos, conecta recursos y facilita la integración social y profesional.
- **Conectar para generar comunidad**
Ninguna repoblación es sostenible si se hace en soledad. Por eso, el proyecto promueve la creación de redes vivas: vínculos entre nuevos pobladores, vecinos y vecinas, ayuntamientos, empresas, asociaciones y agentes locales. Estas conexiones fortalecen el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad territorial.

Herramientas y metodologías aplicadas

- Itinerarios personalizados de repoblación, que integran aspectos vitales (vivienda, empleo, educación, ocio, redes de apoyo) y se adaptan a cada perfil de familia o persona.
- Presencia en eventos rurales de innovación social, espacios donde se trabajan soluciones a retos locales: vivienda vacía, movilidad, conciliación, digitalización, etc.

- Dinamización comunitaria y mediación rural, para fomentar la convivencia positiva entre población local y nuevos residentes.
- Aprendizaje en red, con encuentros, formaciones y comunidades digitales que comparten experiencias, recursos y oportunidades.
- Evaluación participativa, basada en indicadores cualitativos (grado de integración, satisfacción, impacto emocional) y cuantitativos (número de familias acompañadas, viviendas recuperadas, empleos generados).
- Este enfoque combina visión estratégica con humanismo práctico, y entiende la repoblación como un proceso de transformación cultural que se sostiene en el tiempo gracias a la cooperación entre personas, instituciones y comunidades.

Impacto esperado y horizonte temporal

La repoblación no se mide solo en cifras: se mide en vidas que encuentran sentido, en pueblos que recuperan su pulso, en comunidades que vuelven a creer en sí mismas.

El impacto que este proyecto busca generar en la Sierra de la Demanda va más allá de lo demográfico: aspira a impulsar una transformación cultural y territorial sostenible, capaz de perdurar en el tiempo y multiplicarse en red.

Impacto esperado

- **Social:** Recuperar la vitalidad comunitaria mediante la llegada acompañada de nuevas personas y familias, la participación vecinal y el fortalecimiento del tejido social local.
Fomentar una convivencia positiva y diversa, donde lo rural se viva como una elección consciente, no como una renuncia.
- **Económico:** Dinamizar el territorio a través del emprendimiento rural, la economía social y la puesta en valor de los recursos locales. Generar nuevas oportunidades laborales vinculadas al turismo sostenible, la producción artesanal, los servicios digitales y el cuidado del entorno, fomentando el relevo generacional y la transmisión de negocios.
- **Cultural y simbólico:**
Reforzar la identidad de la Sierra de la Demanda como territorio de acogida y de innovación rural, proyectando una narrativa positiva que inspire a otras comarcas.
Recuperar y proteger el patrimonio material e inmaterial, desde las tradiciones locales hasta los saberes y conocimiento del territorio.



- Ambiental: Promover modos de vida sostenibles, basados en la gestión responsable de los recursos naturales, la eficiencia energética y la economía circular.

Horizonte temporal

El proyecto se plantea como un proceso a corto, medio y largo plazo, con dos etapas interconectadas:

- Fase de activación (año 1):
 - Creación del equipo de acompañamiento y red de espacios de acogida.
 - Puesta en marcha de los primeros itinerarios personalizados y pilotos de repoblación.
 - Alianzas con ayuntamientos y agentes locales.
 - Creación de la plataforma de repoblación y campañas en redes sociales
- Fase de consolidación (año 2):
 - Expansión de los programas de acompañamiento.
 - Fortalecimiento de las redes de colaboración y formación de comunidades locales mixtas (nuevos y antiguos residentes).
 - Evaluación del impacto y mejora continua de la metodología.
 - Replicabilidad del modelo en otras zonas rurales de Burgos o del norte peninsular.
 - Creación de una red interterritorial de acompañamiento y repoblación inteligente.
 - Posicionamiento de la Sierra de la Demanda como referente de innovación rural a escala nacional.

Datos actuales de la plataforma

Desde la puesta en marcha de este proyecto no han cesado las peticiones por parte de personas repobladoras para venirse a nuestros pueblos. De hecho, todavía se están gestionando varias peticiones, pero a fecha de redacción de este informe el resultado es el que se describe abajo.

No se observa un perfil o patrón en las personas repobladoras. Tenemos peticiones nacionales e internacionales, desde Sri Lanka, Bermudas a cualquier país de Latino América.

Tenemos personas solas, parejas y familias.

Los rangos de edad varían también desde los 22 a los 63 años.

El poder adquisitivo también varía y no se puede establecer un patrón que indique que esté ligado a la petición de repoblación. De hecho, ha habido personas repobladoras teletrabajadoras que sólo han necesitado la fase de integración, presentarles las facilidades que ofrece el municipio y poco más, al haber comprado su propia vivienda y utilizar los espacios de coworking del territorio.

La plataforma tiene siete estados diferentes para asignar a las peticiones: curioso, interesado, comprometido, en evaluación, seleccionados, instalados e integrados. Según avanza el proceso con cada petición de repoblación se va moviendo de un estado al otro.

Actualmente tenemos:

. Curioso. Contactan rellenando el formulario de la web. Están a la espera de acontecimientos en su lugar de origen, que cuando se resuelvan nos contactarán: 1 familia

. Interesado. Están pendientes de tener una entrevista conmigo para determinar sus necesidades: 3 familias

. Comprometido. Ya han mantenido la entrevista conmigo y están tratando de solucionar requisitos de visados, venta de sus propiedades, etc.: 25 familias.

. En evaluación. Estoy en búsqueda activa de empleo/emprendimiento y vivienda para ellas: 8 familias. Llegada en el corto/medio plazo.

. Seleccionados. Llegada inminente. Documentación tramitada (si es necesario) Vivienda encontrada: 3 familias



- Instalados: 0 familias. Los instalados en 2025 ya están integrados.
- Integrados. Un total de seis familias, 4 niños y 10 adultos.

Aunque el proyecto está ejecutado, se atenderá a todas las personas que entren en contacto con nuestra entidad, a expensas de conseguir financiación para la consecución de este proyecto.

Manual del repoblador

Cada vez más personas sueñan con comenzar una nueva vida en un pueblo, pero dar el paso no siempre es sencillo. Surgen dudas, trámites, miedos y también mucha ilusión. Este manual nace precisamente para acompañar ese camino: para que quienes deciden apostar por la vida rural puedan hacerlo con información clara, apoyo cercano y la seguridad de que no están solos/as.

Queremos que este documento sea una brújula amable: que oriente, que resuelva dudas y que ayude a comprender mejor el territorio, sus recursos y su gente. Un manual práctico, pensado desde la experiencia y con los pies en el suelo, que facilite la llegada, la adaptación y, ojalá, el arraigo. Porque repoblar no es solo mudarse: es empezar a formar parte de una comunidad. Y ahí empieza lo verdaderamente importante.

¿Qué te vas a encontrar aquí?

1. Introducción al acompañamiento

Quiénes somos, por qué existe este manual y cómo sacarle el máximo partido.

2. Nuevos/as pobladores/as

Perfiles diversos de quienes llegan al medio rural, sus motivaciones y ejemplos reales del territorio.

3. Fases del proceso de acogida

La llegada, la adaptación, la convivencia y el arraigo. Incluye vivienda, economía, comunidad y el papel clave de los/as facilitadores/as.

4. Procesos psicosociales

Qué emociones y retos pueden aparecer (duelo migratorio, desarraigo), y herramientas para un acompañamiento saludable y respetuoso.

5. Trámites principales

Todo lo esencial para empezar: padrón, tarjeta sanitaria y escolarización.

6. Otros trámites importantes

Vivienda, empleo, formación, homologaciones, canje de carnet, subvenciones y emprendimiento.

7. Trámites electrónicos

Certificado digital, Cl@ve, DNÍe y recursos de lectura fácil para gestionar la administración online.

8. Castilla y León y sus competencias

Cómo funciona el sistema autonómico y dónde acudir para sanidad, educación y servicios sociales.

9. CEAS

Qué son, cómo funcionan y qué ayudas gestionan.

10. Servicios Sociales de Segundo Nivel

Recursos especializados: mayores, diversidad funcional, infancia, migración, violencia de género.

11. Otros recursos comunitarios

Asociaciones, vida comunitaria y tejido social del territorio.

12. Resumen de ayudas económicas

Listado claro de apoyos y prestaciones disponibles.

13. Teléfonos de interés

Contactos útiles para el día a día.

¿Quieres recibir el manual? Contacta en: empleo@sierradelademanda.com



Agradecimientos

En primer lugar, me gustaría dar las gracias a la corporación municipal de Pradoluengo. La tarea de repoblar no es posible si no hay apoyo. En este caso especialmente. La implicación de la alcaldesa y de sus concejales ha sido determinante a la hora de encontrar vivienda, oportunidades y de facilitar el aterrizaje de las personas repobladoras. Gracias, Susana, Maite y Mari Carmen.

También ha sido el caso de la corporación municipal de Covarrubias, en particular de la concejala Yolanda. Eres un claro ejemplo de implicación en los proyectos de repoblación. Tu trabajo ha sido clave para la instalación de la familia de Argentina.

Gracias, Covi, de [Alternativa en marcha](#). Tu trabajo desinteresado es inspirador. Es muy gratificante comprobar cómo hemos podido casar las necesidades de los pueblos con las necesidades de vuestro colectivo.

Gracias a toda la comunidad de [Rural Citizen](#) y a su mapa del talento rural. Sois fuente de inspiración diaria. Vuestra visión de la nueva ruralidad me ha guiado todo el camino.

Gracias a mis fellows de [Acumen](#), quienes me habéis enseñado tanto este año y con quienes con a poder desarrollar nuevas iniciativas que mejoren la vida de las personas de los pueblos.

Gracias a las compañeras de Facendera Arribes. Ha sido un lujo y un orgullo que me acompañéis en este proceso.

Gracias a [Trébede Comunicación](#). No es lo mismo trabajar con una agencia de comunicación rural. Sabéis de lo que os hablo cuando tenemos las sesiones.

Gracias a César y al equipo de [Findspo](#) por hacerme la vida más fácil.

Gracias a las vecinas y vecinos de Pradoluengo por vuestra personalidad acogedora que he vivido en mis propias carnes.

Muchísimas gracias a Guillermo Gutiérrez, por aportarme datos tan interesantes e ilustrativos como los que refleja su TFG. ¡Gran trabajo!

Y gracias a la Junta de Castilla y León por darme la oportunidad de llevar a cabo este proyecto que tanto me ha aportado personal y profesionalmente.

